

## LABEL QUALITÉ FLEURIER

Voulant une certification très haut de gamme qui réunisse la précision, la bienfacture et la durabilité, les marques Chopard, Parmigiani Fleurier, Bovet Fleurier et la société Vaucher Manufacture Fleurier ont créé, en 2001, le label Qualité Fleurier. Si ce dernier évoque le nom de la localité neuchâteloise du Val-de-Travers où sont établis ses membres fondateurs, il n'est pas lié à une origine, mais est au contraire ouvert à tous les producteurs de haute horlogerie mécanique suisses ou européens. Pour obtenir cette certification, une montre doit réussir les tests Chronofiable et COSC, puis passer avec succès le Fleuritest, une machine développée spécifiquement pour

leurs modèles.» En résumé, obtenir un label de prestige, tel que Qualité Fleurier, est long, cher et semé d'embûches, mais il en vaut la peine. Le but pour un horloger n'est pas forcément de certifier tous ses modèles, mais ceux qui sont les plus en vue. Comme dans l'automobile, si une marque gagne les Vingt-Quatre Heures du Mans avec une voiture, cette victoire rejaillira sur tous les autres modèles, même s'ils n'ont pas exactement des caractéristiques techniques semblables.

**LE PLUS COMPLET**  
Pour obtenir le label Qualité Fleurier, les montres terminées doivent subir avec succès l'épreuve de la machine Fleuritest.



ce label et qui permet de juger la régularité de marche du mouvement emboîté dans son habillage définitif. «Entre 400 et 500 montres Chopard ou Parmigiani ont obtenu le label Qualité Fleurier l'an dernier, explique Jean-Patrice Hofner, avocat et notaire, et président du comité de certification de Qualité Fleurier. Prochainement, deux nouvelles marques, dont Bovet, pourront y prétendre. C'est encore peu, mais notre certification est très exigeante et demande de mettre en place une longue procédure à l'intérieur des manufactures. On peut même dire que c'est la plus difficile de toutes, car elle combine les critères esthétiques de bienfacture aux critères de marche. De plus, les fabricants doivent sacrifier 1% de